

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(주)여수여행센터 (전남 여수)	대표자명	이 세 진																																				
상품 개요	◎ 여행상품명 : 낭만 여수, 반나절 힐링투어 ◎ 여행상품가격 : 59,000원/인 ◎ 특이사항 : 예) #여수당일 #반나절 #힐링투어 #5시간 ◎ 여행사명(연락처): 예) (주)여수여행센터 / 010-3819-6178 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출																																						
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																						
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																					
	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																					
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																					
	2. 상품일정표																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th><th>시간</th><th>방문지</th><th>숙소</th><th>비고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td><td>13:00~14:00</td><td>오동도 관광</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>14:10~15:00</td><td>여수해상케이블카</td><td></td><td>유료관광</td></tr> <tr> <td></td><td>15:10~16:00</td><td>돌산공원 산책</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>16:10~17:00</td><td>여수서시장</td><td></td><td>자유관광</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	13:00~14:00	오동도 관광				14:10~15:00	여수해상케이블카		유료관광		15:10~16:00	돌산공원 산책				16:10~17:00	여수서시장		자유관광					
상품일정표																																							
일자	시간	방문지	숙소	비고																																			
1일차	13:00~14:00	오동도 관광																																					
	14:10~15:00	여수해상케이블카		유료관광																																			
	15:10~16:00	돌산공원 산책																																					
	16:10~17:00	여수서시장		자유관광																																			
  																																							

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																							
	<table><tr><td colspan="2">구 분</td><td>견적금액(원)</td></tr><tr><td rowspan="3">숙박</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">식사</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">체험</td><td>해상케이블카</td><td>28,000원</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">교통</td><td>버스</td><td>10,000원</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">가이드</td><td>1명</td><td>10,000원</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">기타</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>48,000원</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>11,000원</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>59,000원</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박							식사							체험	해상케이블카	28,000원					교통	버스	10,000원					가이드	1명	10,000원					기타							합계		48,000원	여행사 수수료		11,000원	최종 1인당 상품 가격		59,000원
	구 분		견적금액(원)																																																					
	숙박																																																							
	식사																																																							
	체험	해상케이블카	28,000원																																																					
	교통	버스	10,000원																																																					
가이드	1명	10,000원																																																						
기타																																																								
합계		48,000원																																																						
여행사 수수료		11,000원																																																						
최종 1인당 상품 가격		59,000원																																																						
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																																								
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표 : 총 420명 (산출근거 : 15명/회 × 4회/월 × 7개월 = 총 420명)																																																							
홍보 마케팅 계획	- 인스타그램, 유튜브, 네이버 블로그 등 SNS 채널과 OTA 플랫폼을 활용하여 여수 대표 관광지 및 미식 콘텐츠를 집중 홍보한다. - 여행사 연계 판매와 인플루언서 체험단 운영을 통해 상품 인지도를 높이고 지속적인 관광객 유치를 추진한다.																																																							
판매 실현 가능성	- 오동도, 해상케이블카, 낭만포차 등 여수의 대표 관광자원을 연계한 검증된 코스로 관광객 선호도가 높다. - 반나절 일정으로 접근성이 우수하고 연중 운영이 가능하여 안정적인 모객 및 상품 판매가 가능하다.																																																							